СОЛЬ

Чуть соли. Больше вкуса.

Городской гастробар: свежие продукты, короткое меню, длинный вечер. Стиль держится на вкусе, контрасте и свободном пространстве.



Имя остаётся простым.

Основная версия - авторский вордмарк. Знак с тарелкой и крупицей соли работает отдельно там, где имя уже известно.

СОЛЬ

Основной вордмарк

Для меню, обложек, вывески и первого знакомства. Используйте готовый SVG: набор шрифтом не заменяет рисунок букв.

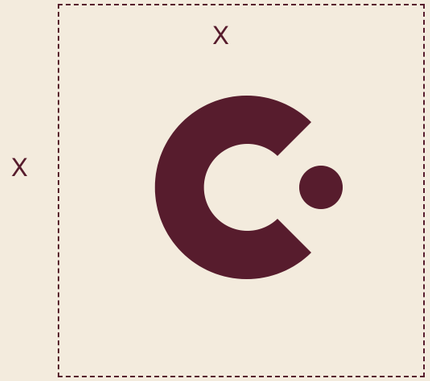
Знак и инверсия

Для аватара и маленьких носителей. На бордовом фоне используйте сливочную версию; для одной краски - чёрную.

Монохром: sol-wordmark-black.svg и sol-mark-black.svg. Цветные версии лежат рядом в assets/.

Пусть знак дышит.

Для знака поле x - ¼ стороны квадратного SVG. Для вордмарка - ¼ высоты видимых букв. В поле нет текста, рамок и края фотографии.



Сторона квадратного файла знака = 4x. Внешнее поле со всех сторон = x. Для вордмарка поле отсчитываем от видимых букв, не от прозрачного края.

Минимум на экране · 100%

Знак · 16 × 16 px

СОЛЬ

Вордмарк · 96 px

На 16 px читается круг тарелки и точка; для подробного знака лучше 24 px. Вордмарк ниже 96 px не используем. Макеты здесь показаны без увеличения.

Для печати минимальный размер уточняется пробным оттиском: бумага, способ печати и краска влияют на тонкие линии.

Тёплый фон. Глубокий акцент.

Бордовый

HEX #571C2D
RGB 87, 28, 45
Основа и основной текст

Сливочный

HEX #F3EBDD
RGB 243, 235, 221
Фон и инверсия

Серебро

HEX #B9B7B4
RGB 185, 183, 180
Материал и акцент

Сливочный / бордовый

Контраст 11.02 : 1
Пара для любого основного текста.

Бордовый / серебро

Контраст 6.52 : 1
Подходит для подписей и текста.

Серебро на сливочном - только декоративный акцент, не мелкий текст. HEX/RGB - экранные цвета.
Металлический эффект в печати требует отдельного согласования материала.

Слова с послевкусием.

PRATA REGULAR · ЗАГОЛОВКИ

Ужин без спешки.

Крупная антиква: заголовок 76/80, акцент 100/110. Без искусственного жирного и без разрядки в длинных строках.

GOLOS TEXT · НАБОР И НАВИГАЦИЯ

Свежий улов. Каждый день.

Устрицы, холодное вино и место у окна. В меню - сезон, в подаче - ничего лишнего.

Текст · 24/36
Подзаголовок · 26/34, medium
Подпись · 18/27
Метка · 16/24, трекинг 0.1em

Оба шрифта поддерживают кириллицу. Файлы Prata.ttf и Golos.ttf, лицензии SIL OFL - в assets/. Размеры указаны для страниц 1600 × 1000; масштабируйте систему пропорционально.

Сначала вкус. Потом детали.

Один главный акцент, ясная иерархия и спокойные края. Для разных форматов меняется сетка, но не характер.

СОЛЬ

К морю - за стол.

Устрицы · 1 шт.	490
Крудо из гребешка	890
Креветки на углях	1 190

Пример композиции, не действующее меню.

Меню: поля 6%, название слева, цена справа. Одна позиция - одна строка; описание ниже.



Не ставьте мелкий текст поверх еды. Под него выбирайте ровный участок фона с высоким контрастом.

Пост 1080 × 1350:
поле от 72 px.

Сторис 1080 × 1920:
ключевой текст между y = 180 и 1660.

Один заголовок.
Один предмет.
Один повод зайти.

Близко к продукту.





Еда крупно, свет направленный, фактура настоящая. В кадре оставляем спокойное поле для заголовка. Тёплая сливочная поверхность или глубокий бордовый фон.

Не используем: кислотные фильтры, случайный декор и коллаж из десяти блюд. Эти фотографии - AI-визуализация концепции.

ГОВОРИМ

«Устрица. И ещё одна.»

Коротко, предметно, с лёгкой улыбкой. Говорим о продукте и вечере, не обещаем «лучшее в городе».

ИЗБЕГАЕМ

«Уникальная атмосфера незабываемого гастрономического наслаждения» - слишком общее и тяжёлое.

Словарь

Улов, сезон, бокал, к столу, без спешки. В призыве - конкретное действие: «Выберите стол».

Узнаваемость - в постоянстве.

ТАК · ИСХОДНЫЙ SVG

СОЛЬ

Пропорции, цвет и свободное поле сохранены.

НЕТ · РАСТЯЖЕНИЕ

СОЛЬ

Не меняйте соотношение ширины и высоты.

НЕТ · СЛАБЫЙ КОНТРАСТ

СОЛЬ

Серебряный логотип теряется на светлом фоне.

Не пересобирать

Не печатайте имя похожим шрифтом, не добавляйте обводку, тень или градиент. Форма знака остаётся цельной.

Не перекрывать

Уберите текст и детали фотографии из охранного поля. На сложном фоне найдите спокойный участок или используйте однотонную плашку.

Одна система. Разный масштаб.







Пост и сторис

Формат меняется.
Палитра, голос
и знак - те же.

ПЕЧАТНЫЙ НОСИТЕЛЬ · ПЛОСКИЙ МАКЕТ

СОЛЬ

Гастробар
Сезон на столе.

Визитка: короткий текст и контраст. Размер, вылеты и цветовое пространство согласуются с типографией.

Всё, с чем можно работать.

Руководство объясняет правила. Исходники позволяют применять их без перерисовки.

SVG · логотип и знак

assets/sol-wordmark-*.svg
assets/sol-mark-*.svg
Цветные, монохромные и инверсные версии.

HTML + CSS · десять страниц

page-01.html … page-10.html, style.css
book.html - все страницы в одном документе.
Текст, схемы и сетка доступны для правок.

TTF + OFL · типографика

assets/Prata.ttf, assets/Golos.ttf
Рядом - лицензии Prata-OFL.txt и Golos-OFL.txt.
Оба семейства с кириллицей.

PNG / WebP · просмотр

output/sol-guide-01 … sol-guide-10
Точные растровые копии каждой страницы.
PDF руководства собирается из book.html.

Это концептуальный бренд и пример состава передачи. Экранные страницы и PDF руководства не заменяют производственные макеты: для печати отдельно проверяются размеры, вылеты, профиль, материалы и требования подрядчика.