ДРОБЬ

Основы стиля.

Кофе в зёрнах.
Два вкуса. Пропорция 1:15.

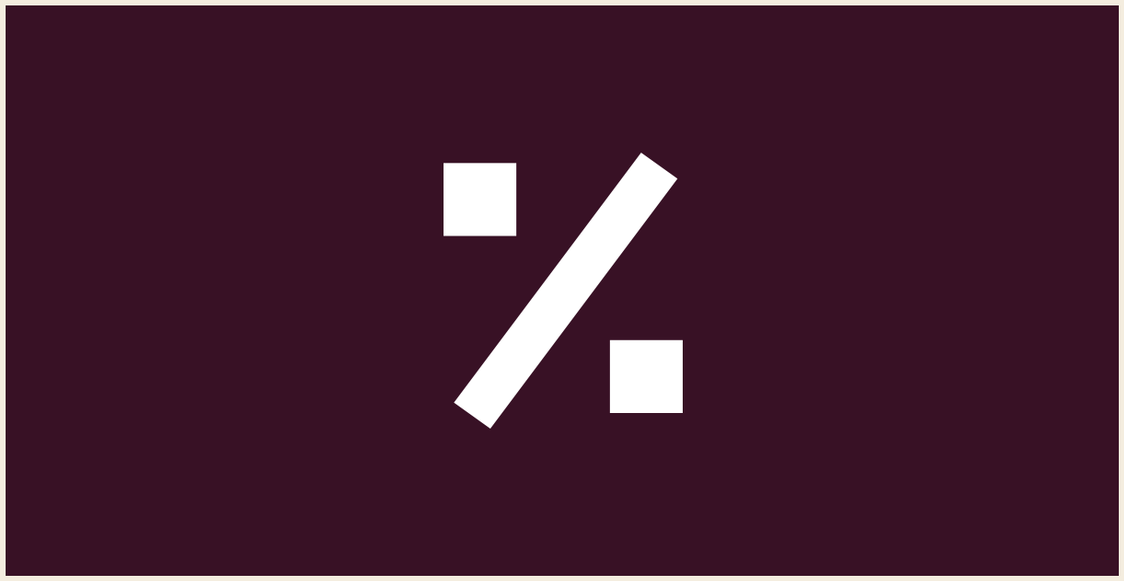
Точный. Предметный. Понятный.

Название и знак.

Название - для первого знакомства. Компактный знак - для аватара и небольшого формата.

ДРОБЬ

Основное название / исходный SVG



Компактная версия / инверсия

ДРОБЬ

Одна краска / чёрный

ДРОБЬ

Одна краска / белый

Поле вокруг знака.

H - высота названия по внешнему контуру. X = H / 2. Со всех сторон оставляйте не меньше X.



Компактный знак

16 px по высоте / экран

В малом размере используйте только знак.

Название

ДРОБЬ

От 140 px по ширине / экран.
Мельче - переключитесь на знак.

Цвета и контраст.

Слива

#381125
RGB 56 / 17 / 37

Основной текст и фон

Лайм

#D7ED48
RGB 215 / 237 / 72

УТРО и акцент

Розовый

#EABEC8
RGB 234 / 190 / 200

ДЕНЬ и акцент

Бумага

#F4EDDF
RGB 244 / 237 / 223

Нейтральное поле

Текстовые пары / расчёт sRGB

Aa 123

12.62:1
Лайм + основной текст

Aa 123

9.96:1
Розовый + основной текст

Aa 123

14.14:1
Бумага + основной текст

Все показанные пары - не ниже 4.5:1 для обычного текста. Коды относятся к экранным макетам.

Два шрифта. Разные задачи.

Tektur

Regular 400 / одно начертание
Название, числа и короткие акценты.

УТРО
20 / 300
Аа Бб Яя Ёё

Golos Text

Regular 400 / Semibold 600
Состав, объяснения и длинный текст.

20 г кофе и 300 мл воды - стартовая пропорция. Дальше подстройте рецепт по вкусу.

Два вкуса. Одна пропорция.

Не заменяйте SVG-название обычным набором. Оба шрифта имеют кириллицу и распространяются по OFL.

Сначала число.
Потом объяснение.

На светлом поле - один акцент. Между числом, единицей и пояснением сохраняйте общий левый край.

ДРОБЬ

ПРИМЕР КОМПОЗИЦИИ

20

граммов кофе

300

миллилитров воды

Стартовая пропорция 1:15.

Поля примера - 55 px. Блоки стоят по сетке; декоративная графика не подменяет рецепт.

Упаковка видна.
Рецепт понятен.



Фотография

Тактильный пакет, цветная этикетка и естественная тень. Название вкуса читается. Рядом - чашка или зёрна, без лишнего реквизита.

Тон текста

«20 г кофе. 300 мл воды».
«УТРО - шоколад и орех».
«ДЕНЬ - ягоды и карамель».
Конкретно, без обещания идеального вкуса всем.

Берегите форму.

ДРОБЬ

Так

Пропорции сохранены.
Контраст и свободное поле есть.

ДРОБЬ

Не так

Название сплющено.
Форма букв изменилась.

Не растягивайте название по одной оси.

Не добавляйте тень, обводку или объём к знаку.

Не ставьте знак поверх пёстрой детали фотографии.

Из пакета - в публикацию.



ДРОБЬ

С ЧЕГО НАЧАТЬ ЗАВАРИВАНИЕ

20
граммов кофе

300
миллилитров воды

Это и есть 1:15.

Стартовая пропорция.
Дальше подстройте вкус под себя.

Цвет этикетки и пропорция повторяются в публикации. Формат меняется, узнаваемые элементы остаются.

Как применять.

SVG	Названия и знаки: цвет, чёрный, белый.
TTF	Локальные шрифты и лицензии OFL.
HTML	Редактируемые страницы руководства.
PNG	Страницы в исходном экранном размере.
WebP	Лёгкие копии для сайта и просмотра.
PDF	Последовательное руководство для просмотра.

Перед экспортом

Выберите версию знака → проверьте фон → оставьте X → не меняйте пропорции → экспортируйте в размер носителя.

Цветовые переменные сохранены в drob-tokens.css. Векторные версии находятся в assets/.